

COI VACANZE FIOCCHI



**DAI UN PASSAGGIO
ALLA SICUREZZA**

2022

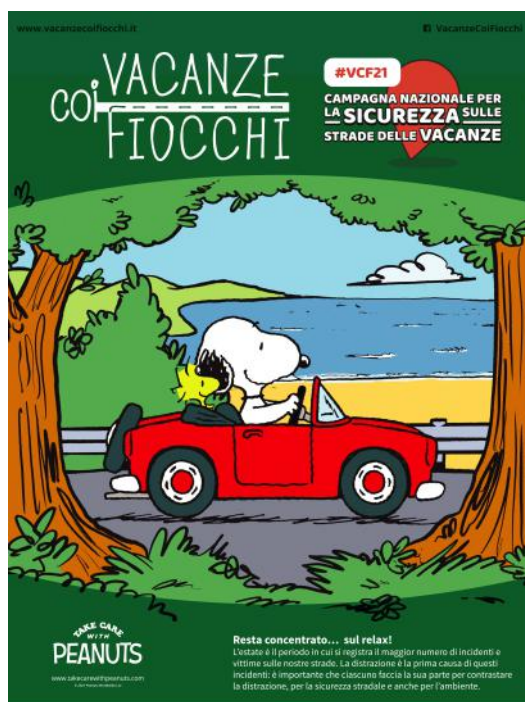
COI VACANZE FIOCCHI 2022

SI RIPARTE IN SICUREZZA

Questa **ventitreesima edizione** della campagna nazionale "Vacanze coi fiocchi" riparte rinnovando l'impegno a prestare attenzione al rispetto delle regole ed a semplici comportamenti che possono fare la differenza sulla strada anche per rendere i nostri viaggi più sostenibili.

Il rispetto delle regole in strada deve diventare un bagaglio fondamentale da caricare ogni volta che si affronta un nuovo viaggio in auto o con altri mezzi per la propria salute ma anche per quella dell'ambiente mettendo in campo comportamenti più sostenibili.

Quest'edizione quindi inviterà nuovamente tutti a mettersi in viaggio dando un passaggio alla sicurezza rispettando l'ambiente.



IL FOCUS

Diamo un passaggio alla sicurezza e alla sostenibilità

Il 2021 ha registrato una nuova impennata degli incidenti stradali rispetto al 2020 sicuramente anche a causa dell'aumento dell'uso dell'auto per la fine del lockdown dovuto alla pandemia. I mesi estivi rimangono il periodo con il maggior numero di incidenti e vittime. Agosto è il mese più pericoloso per il numero di incidenti gravi (2,2 morti ogni 100 incidenti); sulle strade extraurbane si contano 5 vittime ogni 100 incidenti. Giugno e luglio quelli con più incidenti nel complesso.

Tra le cause la distrazione è ormai da diversi anni uno dei fattori più importanti. Sulle strade urbane la guida distratta è la seconda causa di incidente (14,1%), e diventa la prima invece sulle strade extraurbane la guida distratta (17,9%), seguita da mancata distanza di sicurezza (12,8%) e velocità troppo elevata (12,2%).

Sono quindi piccoli gesti ed attenzioni che fanno la differenza per la sicurezza in strada in particolare sulle strade delle vacanze.

Le stesse attenzioni che possono ridurre l'impatto sull'ambiente magari decidendo di limitare l'uso dei mezzi a motori a favore della mobilità dolce.



Perché avvengono gli incidenti?

Circa la metà degli incidenti continua ad essere dovuto ad una di queste 3 cause:

- velocità eccessiva
- guida distratta
- mancato rispetto delle distanze di sicurezza

La maggioranza degli incidenti è quindi causata dal comportamento di chi guida.

In particolare rispetto alla guida distratta uno dei fattori che più contribuiscono a questa causa di incidenti è l'uso/abuso del cellulare alla guida.

50%

è causato

degli incidenti

da

COMPORTAMENTI
SCORRETTI

LA CAMPAGNA

La storia

Vacanze coi fiocchi nasce nel 2000 e giunge quest'anno alla ventitreesima edizione. E' la più longeva campagna nazionale di sicurezza stradale che si svolge nel periodo estivo, in cui si registrano ancora il maggior numero di incidenti.

In questi anni ha ricevuto numerosi riconoscimenti fra i quali segnaliamo l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica nonché una riproposizione da parte del Ministero dei Trasporti francese.

La rete

La campagna è ideata e coordinata dal Centro Antartide, centro di studi e comunicazione ambientale che si occupa dei temi della sostenibilità dal 1992.

Il tratto distintivo di Vacanze coi fiocchi è la capacità di fare rete coinvolgendo ogni anno oltre 600 soggetti a livello nazionale tra istituzioni, associazioni, società autostradali, aziende sanitarie, radio, insieme per un'impresa civile finalizzata a far riflettere.

La campagna si presenta quindi come un'occasione per un protagonismo diffuso.

Lo stile

Vacanze coi fiocchi agli slogan allarmistici e "gridati" preferisce l'ironia, la riflessione, il sorriso che può essere suscitato dalle vignette dei più importanti autori italiani. La campagna utilizza come testimonial principale Snoopy, a cui si sono affiancati nel corso degli anni tantissimi personaggi, tra gli altri: Piero Angela, Diego Abatantuono, Claudio Bisio, Andrea Camilleri, Ornella Vanoni, Licia Colò, Vito, Luciana Littizzetto, Enrico Ruggeri, Margherita Hack, Tessa Gelisio, Luca Mercalli, Carlo Lucarelli, Niccolò Ammaniti, Gene Gnocchi, Valentino Rossi, Maurizio Crozza, I Nomadi, Nek, Patrizio Roversi, Susy Blady, Martina Grimaldi, Stefano Accorsi, Margaret Mazzantini...

Alto Patronato
del Presidente della
Repubblica
radio
comuni Ministero dei
Trasporti
società autostradali
regioni aziende sanitarie
ASSOCIAZIONI



EDIZIONE 2022

Il tema

Sono ripartiti i viaggi degli italiani e dei turisti stranieri e questo si porta dietro anche un prevedibile maggior traffico sulle strade delle vacanze. Questo ci invita a fare tutto il possibile per mettere in atto gesti ed attenzioni che possono fare la differenza per la nostra sicurezza e per l'ambiente. Diamo quindi un passaggio alla sicurezza e alla sostenibilità.

Lo sviluppo

La campagna di quest'anno coniugherà nuovamente i temi della sicurezza stradale e della sostenibilità da mettere in atto quando si è in viaggio.

Oltre ai tradizionali appuntamenti ai caselli autostradali verranno riproposti ed ampliati gli eventi nelle località delle vacanze con materiali specifici, in aggiunta a quelli tradizionali della campagna, dedicati anche alla sicurezza nelle località di villeggiatura e speciali test per verificare l'importanza dei propri comportamenti.

Verranno quindi predisposti appositi strumenti per la diffusione di questi contenuti.

Gli eventi vedranno la distribuzione dei materiali informativi in italiano ed inglese.



COI VACANZE FIOCCHI 2022

GLI STRUMENTI

Materiali informativi

La campagna utilizza depliant e manifesti multilingue con l'immagine di Snoopy, testo di Piero Angela e altri testimonial, consigli per viaggiare in sicurezza. Una speciale versione del depliant e del manifesto, dedicati alle località delle vacanze (mare e montagna), interesserà i temi della sicurezza degli spostamenti dentro le località di villeggiatura prevenendo ad esempio l'affissione presso gli stabilimenti balneari piuttosto che negli alberghi o altre strutture ricettive. Tutti i materiali permetteranno di accedere anche agli altri contenuti disponibili on line.

L'adesivo

L'adesivo a colori presenta Snoopy, lo slogan di questa edizione e il logo "Vacanze coi fiocchi".

Spot video e radio

Le radio e le tv danno un contributo decisivo alla diffusione dei messaggi della campagna trasmettendo gratuitamente gli spot e dedicando spazi informativi. Complessivamente si stima che le oltre 150 radio e tv locali che aderiscono a Vacanze coi fiocchi trasmettono più di 15.000 spot.

Eventi

Tantissimi sono gli eventi organizzati dagli aderenti locali. La campagna culmina con la distribuzione ai caselli autostradali dei depliant e degli adesivi in occasione del primo grande esodo estivo.

Web e social

Oltre al sito vacanzecoifiocchi.it, la campagna vive anche sui social network con un'animazione che accompagna i viaggiatori per tutta l'estate.

